

Số:

Kon Tum, ngày tháng năm

V/v triển khai Tuần lễ  
Thương hiệu quốc gia Việt  
Nam năm 2024

- Kính gửi:
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
  - Các Sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
  - Các đoàn thể, tổ chức chính trị-xã hội tỉnh;
  - UBND các huyện, thành phố;
  - Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
  - Các Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh;
  - Báo Kon Tum, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

Thực hiện văn bản 1673/BCT-XTTM ngày 18/3/2024 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024; Văn bản 1992/VP-KTTH ngày 25/3/2024 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2024;

Đây là một trong những chương trình xúc tiến thương mại nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua các thương hiệu sản phẩm, góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc tế. Hướng tới Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 20/4 năm 2024, Sở Công Thương kính đề nghị Quý cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai một số nội dung sau:

**1.** Tuyên truyền quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và quần chúng nhân dân nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu và sản phẩm Việt Nam, đồng thời quy tụ, khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp và nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững đất nước.

**2.** Tích cực tham gia hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia (THQG) năm 2024, nhằm tăng cường nhận biết THQG Việt Nam và quảng bá, giới thiệu các doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm đạt THQG đã được Chính phủ công nhận tới cộng đồng xã hội trong và ngoài nước. Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, chủ động tổ chức các hoạt động của Tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2024 (từ ngày 15/4 đến ngày 21/4/2024) đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm với mục tiêu xây dựng hình ảnh hàng hoá có uy tín, chất lượng cao tạo tính hấp dẫn và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, bao gồm một số nội dung sau:

- Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương tới cộng đồng doanh nghiệp nhân Ngày thương hiệu Việt Nam 20/4 trên cổng/ trang thông tin điện tử của cơ quan đơn vị, mạng xã hội zalo, facebook...

- Tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức: Treo băng rôn, phướn, tờ rơi và quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên các phương tiện thông tin đại chúng...

Sở Công Thương kính đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm, hưởng ứng và phối hợp triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- UBND tỉnh (*thay B/c*);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**GIÁM ĐỐC**

**Lê Như Nhất**