

ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI ẤN ĐỘSố CD gửi về BNG: *NLI CA 358-2024*

Số trang:.....

Độ khẩn:.....

Ngày giờ gửi: *23/08/2024***EMBASSY OF VIET NAM IN INDIA**Address: Chandragupta Marg,
Chanakypuri, New Delhi, 110021

Tel: 0091.11.2687.9868

Email: office@vietnamembassydelhi.in

CÔNG ĐIỆN

Kính gửi:

- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch);
- Sở Công Thương các Tỉnh, Thành phố;
- Sở Ngoại Vụ các Tỉnh, Thành phố;
- Liên đoàn thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI);
- Các Hiệp hội, Ngành hàng Việt Nam (theo phụ lục).

Triển lãm thương mại quốc tế UP (UPITS UP International Trade Show) 2024 dự kiến được tổ chức từ 25-29/9/2024 tại Trung tâm Hội chợ India Exposition Mart, Uttar Pradesh, Ấn Độ. Đây triển lãm uy tín và lớn nhất của Bang Uttar Pradesh, một bang có nền kinh tế năng động, GDP năm 2021-2022 xếp thứ 3 toàn Ấn Độ với 294 tỷ USD và dân số 240 triệu người. Với tư cách là nước đối tác, Việt Nam sẽ có cơ hội để quảng bá về văn hóa, ẩm thực, dịch vụ du lịch, hàng không chất lượng cao đồng thời là cơ hội cho Doanh nghiệp Việt Nam mở rộng kết nối giao thương, nâng cao sự hiện diện tại Ấn Độ.

Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ tham dự Triển lãm UPITS với các hoạt động tổ chức gian hàng giới thiệu sản phẩm, dịch vụ Việt Nam, quảng bá ẩm thực, văn hóa, du lịch và hàng không Việt Nam, diễn đàn doanh nghiệp B2B giữa doanh nghiệp 02 nước, cụ thể như sau:

1. Gian hàng trưng bày sản phẩm, dịch vụ từ Việt Nam (25- 29/9/2024).

ĐSQ sẽ tổ chức khu gian hàng Việt Nam (Vietnam Pavilion) trưng bày giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch, hàng không của Việt Nam dự kiến khoảng 120 m2 và dự kiến được chia làm 04 khu vực: (i) quảng bá trái cây, sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm chế biến; (ii) khu vực hàng xơ sợi, lụa tơ tằm, dệt may; (iii) quảng bá du lịch, Việt Nam là điểm đến với khách Ấn Độ (iv) khu vực cho các mặt hàng khác

2. Diễn đàn doanh nghiệp và B2B

ĐSQ sẽ phối hợp với các đoàn công tác của Bộ Công Thương tổ chức các phiên diễn đàn doanh nghiệp và các phiên trao đổi theo chủ đề do phía bạn tổ chức, dự kiến sẽ có 02 hoặc 03 phiên:

- Thương mại điện tử xuyên biên giới: Chiến lược và cơ hội tăng cường thương mại giữa Việt Nam và Ấn Độ thông qua các nền tảng thương mại điện tử;

- Diễn đàn kinh doanh Việt Nam - Ấn Độ (theo các chủ đề hoặc địa phương của Việt Nam đăng ký)

- Tham dự các buổi chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức kinh doanh do phía bạn tổ chức. Các buổi B2B sẽ được tiến hành theo các chủ đề riêng.

3. Quảng bá ẩm thực Việt Nam (26-28/9/2024).

Đầu bếp của Việt Nam trình diễn cách chế biến các món ăn Việt Nam đặc sắc như phở gà, nem cuốn, bánh mì và các món ăn chay sử dụng nguyên liệu Ấn Độ; mời khách tham quan trải nghiệm và thưởng thức ẩm thực Việt Nam.

4. Biểu diễn văn hóa nghệ thuật Việt Nam (25-28/9/2024).

Dự kiến Đoàn văn hóa nghệ thuật từ Việt Nam sẽ trình diễn loại hình âm nhạc và nghệ thuật truyền thống tại phiên khai mạc và một số phiên trong thời gian diễn ra hội chợ.

5. Gala Dinner quảng bá du lịch Việt Nam (26/9/2024).

- Thời gian: từ 15h30 đến 20h ngày 26/9/2024

- Dự kiến chương trình: kết nối B2B; hội thảo; và ăn tối.

Thông tin chi tiết về hội chợ được đăng tải tại địa chỉ <https://upinternationaltradeshows.com/>.

ĐSQ trân trọng kính mời các Quý Cơ quan, Đơn vị, Doanh nghiệp, cá nhân quan tâm đăng ký tham gia hội chợ nêu trên.

Đầu mối hỗ trợ của ĐSQ là đ/c Hoàng Thị Yên, email trade@vietnamembassydelhi.in, điện thoại +84 9777 48952 (viber/whatsapp) và đ/c Đoàn Quang Dũng, email politicalsection@vietnamembassydelhi.in, điện thoại +91 966 731 3668 (viber/whatsapp).

ĐSQ xin trân trọng cảm ơn sự phối hợp của các Quý Cơ quan, Đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Vụ ĐNA-NA-NTBD;
- Lưu: P.CT-TH. ĐQD.

Đại sứ



Nguyễn Thanh Hải

PHỤ LỤC

Các Hiệp hội ngành hàng Việt Nam nhận Công điện

- Liên đoàn thương mại và công nghiệp Việt Nam (VCCI);
- Hiệp hội Cà phê Ca cao Việt Nam (VICOFA);
- Hiệp hội Xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam (VIETCRAFT);
- Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA);
- Hiệp hội Điều Việt Nam (VINACAS);
- Hiệp hội Nhựa Việt Nam (VPA);
- Hiệp hội Da - Giày - Túi xách Việt Nam (LEFASO);
- Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam (VIFORES);
- Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS);
- Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP);
- Hiệp hội Sữa Việt Nam (VDA);
- Hiệp hội Doanh nghiệp Dược Việt Nam (VNPCA);
- Hiệp hội Nhà hàng Việt Nam;
- Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA);
- Hiệp hội các nhà sản xuất Ô tô Việt Nam (VAMA);
- Hiệp hội Khởi nghiệp Quốc gia (VINEN);
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam (VITA);
- Hiệp hội Doanh nghiệp điện tử Việt Nam (VEIA);
- Hội Truyền thông số Việt Nam (VDCA);
- Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam (VINASA);
- Hội Tin học Thành phố Hồ Chí Minh (HCA);
- Hiệp Hội An toàn Thông tin Việt Nam (VNISA);
- Hiệp hội Năng lượng Việt Nam (VEA);
- Hiệp hội Bông Sợi Việt Nam (VCOSA);
- Hiệp hội XNK thực phẩm Việt Nam (AVF);
- Hội Lương thực Thực phẩm thành phố Hồ Chí Minh;