

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024

Thực hiện Văn bản số 4893LĐT/BXH-BĐG ngày 10 tháng 10 năm 2024 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024 (*Tháng hành động*); Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm phát động chiến dịch truyền thông; đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, về các chính sách an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn tỉnh. Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành từ tỉnh đến cơ sở; qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái, đảm bảo an sinh xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững.

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng bảo vệ, phòng ngừa bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em cho các thành viên gia đình, người làm công tác bình đẳng giới, phụ nữ và trẻ em. Cung cấp thông tin, nâng cao năng lực phòng ngừa, ứng phó với những tác động tiêu cực của biến đổi khí hậu, thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh đối với phụ nữ và trẻ em.

- Chú trọng công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

2. Yêu cầu

Việc xây dựng Kế hoạch và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động cần linh hoạt để phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Chủ đề Tháng hành động: “Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2024 đến ngày 15/12/2024.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông: Chi tiết tại Phụ lục 1.

4. Các hoạt động chính

a) Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động

- **Cấp tỉnh:** Dự kiến 01 buổi, vào lúc 08h00' ngày 15/11/2024 (*thứ Sáu*) tại huyện Đắk Glei.

**Thành phần mời tham dự: (1) Đại diện Thường trực Tỉnh ủy, Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh, Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh; (2) Đại diện lãnh đạo: các Ban xây dựng đảng thuộc Tỉnh ủy; các Ban thuộc Hội đồng nhân dân tỉnh; các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các Sở, ban, ngành thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ tỉnh; (3) Đại diện lãnh đạo: Ủy ban nhân dân và Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các huyện, thành phố (riêng huyện Đắk Glei mời thêm: Đại diện Thường trực Huyện ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện; thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ huyện; đại diện lãnh đạo cấp xã; công chức làm công tác bình đẳng giới cấp xã; đại diện Ban Giám hiệu các trường học trên địa bàn huyện). (4) Phóng viên Báo Kon Tum, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh (dự và đưa tin).*

- **Cấp huyện:** Căn cứ vào tình hình thực tế của địa phương, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố quyết định hình thức tổ chức phù hợp, hiệu quả; đảm bảo chuyển tải thông điệp, chủ đề Tháng hành động đến các đơn vị, địa phương và Nhân dân.

b) Tổ chức các hoạt động truyền thông

- Tổ chức tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và hoạt động của Tháng hành động và các chính sách, pháp luật về an sinh xã hội, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em trên các phương tiện thông tin đại chúng; bằng nhiều hình thức, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế của từng đơn vị, địa phương như: Tuyên truyền trên hệ thống báo, đài phát thanh và truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường, thị trấn; Cổng thông tin điện tử tỉnh và các Trang thông tin điện tử các Sở, ngành, đoàn thể, địa phương.

- Tuyên truyền trực quan, lưu động (*treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tại cơ quan, trường học, các trục đường chính, nơi công cộng, đông dân cư; xe tuyên truyền lưu động...*) nhằm chuyển tải chủ đề, thông điệp Tháng hành động.

- Phát hành rộng rãi các sản phẩm truyền thông (*tờ rơi, tờ gấp...*) về các chính sách an sinh xã hội, vai trò của phụ nữ, bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em.

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (*facebook, fanpage...*) nhằm tiếp cận tới nhiều người dân hơn; đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động; tuyên truyền về các chính sách đảm

bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, vai trò của việc tăng cường quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới. Tổ chức các cuộc thi (*tìm hiểu pháp luật, sáng tác, tuyên truyền viên giỏi...*), giao lưu văn nghệ, thể thao về chủ đề bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

c) Đảm bảo công tác an sinh xã hội, hỗ trợ giúp đỡ phụ nữ và trẻ em

- Tăng cường vận động xã hội hoá, huy động các nguồn lực để triển khai hiệu quả các hoạt động truyền thông nhằm chuyển tải thông điệp Tháng hành động đến với cộng đồng; hỗ trợ giúp đỡ phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, nhất là phụ nữ và trẻ em bị bạo lực gia đình, xâm hại, mua bán.

- Tiếp tục duy trì và nhân rộng các mô hình phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

d) Kiểm tra tình hình thực hiện công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ

Tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vi phạm về bình đẳng giới; phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội sử dụng nguồn kinh phí địa phương đã phân bổ cho hoạt động bình đẳng giới và vì sự tiến bộ phụ nữ năm 2024 để triển khai Tháng hành động và thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

2. Các đơn vị, địa phương: Chủ động cân đối kinh phí được giao năm 2024, vận động xã hội hóa và lồng ghép các nguồn hợp pháp khác để triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại đơn vị, địa phương.

IV. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này. Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Tháng hành động đảm bảo an toàn, phù hợp; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội **trước ngày 31 tháng 12 năm 2024**.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch; Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh; Ủy ban nhân dân huyện Đăk Glei và các Sở, ngành liên quan xây dựng Kế hoạch cụ thể và chuẩn bị chu đáo các điều kiện cần thiết tổ chức Lễ phát động Tháng hành động cấp tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch thu âm nội dung tuyên truyền, cổ động theo chủ đề năm 2024 và chuyển file về cho các đơn vị, địa phương để phục vụ công tác tuyên truyền lưu động và tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở nhân Tháng hành động.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ tỉnh tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vi phạm về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội (*nếu có*).

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức tốt Lễ phát động Tháng hành động cấp tỉnh tại huyện Đắk Glei. Đồng thời, tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực quan, lưu động phù hợp với chủ đề và các thông điệp tuyên truyền của Tháng hành động.

3. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin, truyền thông đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền trước, trong và sau Tháng hành động; cấp giấy phép xuất bản tài liệu các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông; tổ chức thanh tra, kiểm tra các hoạt động thông tin, báo chí, xuất bản trên Internet về vi phạm công tác bình đẳng giới; xử lý nghiêm những hành vi xuất bản tài liệu các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung định kiến giới.

4. Công an tỉnh: Tăng cường kiểm tra, tuần tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong lĩnh vực phòng chống bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em. Đồng thời, chỉ đạo Công an huyện Đắk Glei phân công lực lượng phối hợp, tham gia bảo vệ an ninh trật tự trước, trong thời gian diễn ra Lễ phát động Tháng hành động cấp tỉnh.

5. Báo Kon Tum, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh: Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các đơn vị, địa phương xây dựng các sản phẩm truyền thông; tích cực đăng tin, bài tuyên truyền Tháng hành động; chính sách, pháp luật về bình đẳng giới và phòng chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em. Tuyên dương các gương điển hình tiên tiến thực hiện tốt công tác bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới; phê phán những hành động bạo hành đối với phụ nữ và trẻ em trên các phương tiện thông tin đại chúng.

6. Các Sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh: Theo chức năng, nhiệm vụ, phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai thực hiện các hoạt động liên quan tại Kế hoạch này. Đồng thời, có hình thức phù hợp tuyên truyền, phổ biến đến cán bộ, công chức, người lao động thông điệp, mục đích, ý nghĩa Tháng hành động nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới tại cơ quan, đơn vị.

7. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Căn cứ Kế hoạch này và tình hình thực tế của địa phương, xây dựng Kế hoạch và chỉ đạo tổ chức Tháng hành động tại địa phương. *Trong đó lưu ý:*

- Lựa chọn hình thức, nội dung tuyên truyền phù hợp với đặc thù, điều kiện thực tế tại địa phương. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

- Triển khai các hoạt động đảm bảo an toàn, phù hợp nhằm thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá

nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc phòng, chống bạo lực và xâm hại phụ nữ và trẻ em; chú trọng tuyên truyền, chuyển tải chủ đề, thông điệp và hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên hệ thống đài truyền thanh ở các xã, phường, thị trấn; tuyên truyền trực quan, trực tiếp tại cộng đồng qua các mô hình về bình đẳng giới.

- Chỉ đạo các phòng, ban có liên quan phối hợp với Ủy ban nhân dân cấp xã lồng ghép tuyên truyền, giáo dục kiến thức, kỹ năng tự bảo vệ, tự phòng ngừa xâm hại cho cán bộ cơ sở, cho phụ huynh, phụ nữ và trẻ em ở cộng đồng; kết nối, hỗ trợ tham vấn, tư vấn tâm lý cho phụ nữ và trẻ em khi bị bạo lực, xâm hại.

Riêng Ủy ban nhân dân huyện Đắk Glei phối hợp chặt chẽ với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội chuẩn bị đầy đủ các điều kiện đảm bảo phụ vụ tổ chức Lễ phát động cấp tỉnh theo Kế hoạch.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động tại Kế hoạch này; tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chủ động, tích cực hành động nhằm thực hiện hiệu quả các chính sách, chương trình về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; nâng cao vị thế, vai trò của phụ nữ góp phần thu hẹp khoảng cách giới trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh: Chỉ đạo các cấp Hội phụ nữ tiếp tục phát huy vai trò đại diện chăm lo, bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng cho phụ nữ và trẻ em. Tiếp tục quan tâm tổ chức các hoạt động nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng để phụ nữ và trẻ em tự bảo vệ mình và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực xảy ra.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các đơn vị, địa phương chủ động triển khai thực hiện và báo cáo kết quả (theo đề cương tại Phụ lục 2) gửi về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội **trước ngày 15 tháng 12 năm 2024** để tổng hợp báo cáo theo quy định. Quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, điều chỉnh phù hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh Y Ngọc (đ/b);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (p/h);
- Các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh (p/h);
- Các Sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh (t/h);
- Các thành viên Ban vì sự tiến bộ của phụ nữ tỉnh (t/h);
- UBND các huyện, thành phố (t/h);
- Báo Kon Tum;
- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- VP UBND tỉnh: CVP, PCVP Phụ trách KGVX;
- Lưu VT, CTTĐT, KGVX.NTMD

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Y Ngọc

Phụ lục 1
BỘ NHẬN DIỆN VÀ THÔNG ĐIỆP TUYÊN TRUYỀN
HƯỞNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG

I. BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG

1. Hình ảnh



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gắn gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy BDG. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. Màu sắc

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

II. THÔNG ĐIỆP TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề Tháng hành động: “Đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng và tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái nhằm thực hiện bình đẳng giới và xóa bỏ bạo lực trên cơ sở giới”.

2. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

TT	Nhóm khẩu hiệu, thông điệp truyền thông	Nội dung
1.	Luật pháp, chính sách, chủ trương	<p>1. Hỗ trợ Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2024.</p> <p>2. Đầu tư cho bình đẳng giới là đầu tư cho tương lai.</p> <p>3. Bình đẳng giới là thước đo của sự văn minh, tiến bộ và</p>

		<p>công bằng xã hội.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Tăng quyền năng cho phụ nữ là tăng vị thế của quốc gia. 5. Giới tính không quyết định năng lực và trình độ. 6. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc. 7. Bình đẳng giới là chìa khóa để xoá bỏ bạo lực trên cơ sở giới. 8. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay. 9. Nam, nữ bình quyền, xã hội phát triển. 10. Ưu tiên nguồn lực cho phụ nữ và trẻ em gái. 11. Nâng cao vai trò của phụ nữ giúp hoà bình, ổn định, phát triển bao trùm và bền vững, ứng phó với biến đổi khí hậu.
2.	Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em là vi phạm pháp luật. 2. Mọi hình thức bạo lực đều vi phạm pháp luật và bị xử lý nghiêm minh. 3. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương. 4. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục phụ nữ và trẻ em. 5. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực. 6. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực. 7. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và người bị xâm hại. 8. Đồng tình với bạo lực là bạn đang cổ xúy cho hành vi sai trái. 9. Không đổ lỗi cho người bị bạo lực. 10. Không phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng.
3.	Huy động sự tham gia của nam giới và xã hội	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chia sẻ việc nhà, gia đình hạnh phúc. 2. Việc nhà không của riêng ai. 3. Mình là đàn ông, mình không gây bạo lực. 4. Hãy chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

Phụ lục 2
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai.

2. Nội dung hoạt động đã triển khai.

a) Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát.

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

(Báo cáo cụ thể tình hình xử lý các vi phạm về bình đẳng giới; phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội nếu có).

b) Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

c) Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Kinh phí tổ chức

a) Ngân sách nhà nước

b) Vận động xã hội hóa

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm.

2. Những khó khăn, tồn tại.

3. Kiến nghị, đề xuất./